



## **Escritório de Prospecção em CT&I: uma Proposta para Análise de Cenários em CT&I no Brasil**

Modalidade: Pôster

Eixo: Análise de políticas, programas e ações de CT&I

Tema: Análise de cenários para a CT&I no Brasil

**Introdução:** Este trabalho apresenta uma proposta de criação de um escritório de prospecção de projetos no CNPq. Esta iniciativa resultou do curso “Convertendo Idéias em Projetos com CANVAS”, ministrado na Agência em maio de 2018. Exceto pelo campo tático-operacional das ações no Sistema de CT&I, o CNPq possui baixa capacidade de responder propositivamente a demandas externas de parceiros institucionais sobre temáticas específicas em CT&I. Além disso, não tem expertise para prospecção de necessidades e tendências em linhas de P&D. **Metodologia:** O objetivo deste projeto consiste em montar um escritório para mapear potenciais de desenvolvimento em CT&I futuros, atuando no monitoramento e prospecção tecnológica (visão/tendências), com ferramentas estruturadas capazes de impactar de forma significativa os vários setores da sociedade civil. Com o escritório estabelecido, em espaço físico e com governança adequados, o CNPq será capaz de prospectar necessidades da comunidade acadêmica e do setor produtivo, abrindo uma nova perspectiva funcional e de impacto da Agência na sociedade. O escritório desenvolverá sistemáticas definidas nas fases de prospecção (preparatória, pré-prospectiva, prospectiva e pós-prospectiva) capazes de realizar estudos e antecipar possibilidades futuras (foresight) para implementação de ações no desenvolvimento de CT&I gerando informações contínuas, ou sob demanda, para o monitoramento da evolução de fatos e fatores que acarretam mudanças e indicam tendências (forecasting). **Resultado e Conclusão:** A proposta apresenta-se viável num curto prazo (no máximo em dois anos) e alinha-se com os objetivos estratégicos da instituição, Monitoramento e Avaliação (Processo 4) e Integração e Interação com Parceiros (Processos 11 e 12) do Planejamento Estratégico, com perspectiva de bom custo benefício, além de fortalecer a vocação institucional do CNPq. **Referências:** <http://www.scielo.br/pdf/pci/v17n4/12.pdf>  
[https://www.arca.fiocruz.br/bitstream/icict/2341/1/ENSP\\_Disserta%C3%A7%C3%A3o\\_Oliveira\\_M%C3%B4nica\\_M%C3%A1rcia\\_Martins\\_de.pdf](https://www.arca.fiocruz.br/bitstream/icict/2341/1/ENSP_Disserta%C3%A7%C3%A3o_Oliveira_M%C3%B4nica_M%C3%A1rcia_Martins_de.pdf)  
<http://rvq.s bq.org.br/imagebank/pdf/v3n5a05.pdf>  
<http://www.revistaespacios.com/a18v39n08/a18v39n08p12.pdf>

Palavras-chaves: Prospecção em CT&I, Cenários em CT&I, Escritório de Prospecção.