

BIOECONOMÍA

HACIA UNA ESTRATEGIA DE BIOECONOMÍA SOSTENIBLE EN URUGUAY

**Oficina de Programación y Política Agropecuaria
(OPYPA)**

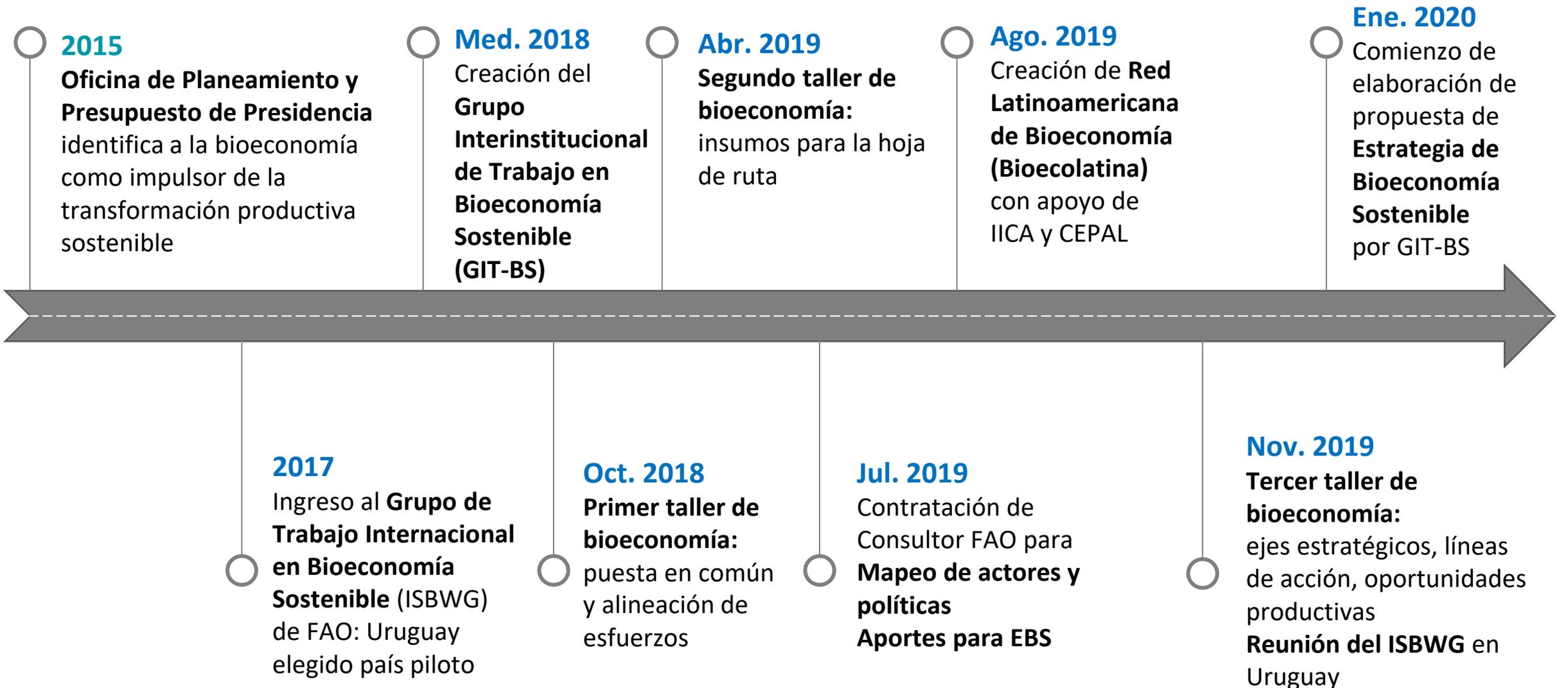
Carolina Balian



**Ministerio
de Ganadería,
Agricultura y Pesca**

**Oficina de
Programación y
Política Agropecuaria**

Proceso de construcción de la Estrategia de Bioeconomía Sostenible



Grupo Interinstitucional de Trabajo en Bioeconomía Sostenible (GIT-BS)

Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca

Oficina de Planeamiento y Presupuesto de Presidencia

Ministerio de Industria, Energía y Minería

Ministerio de Ambiente

Ministerio de Economía y Finanzas

Ministerio de Educación y Cultura

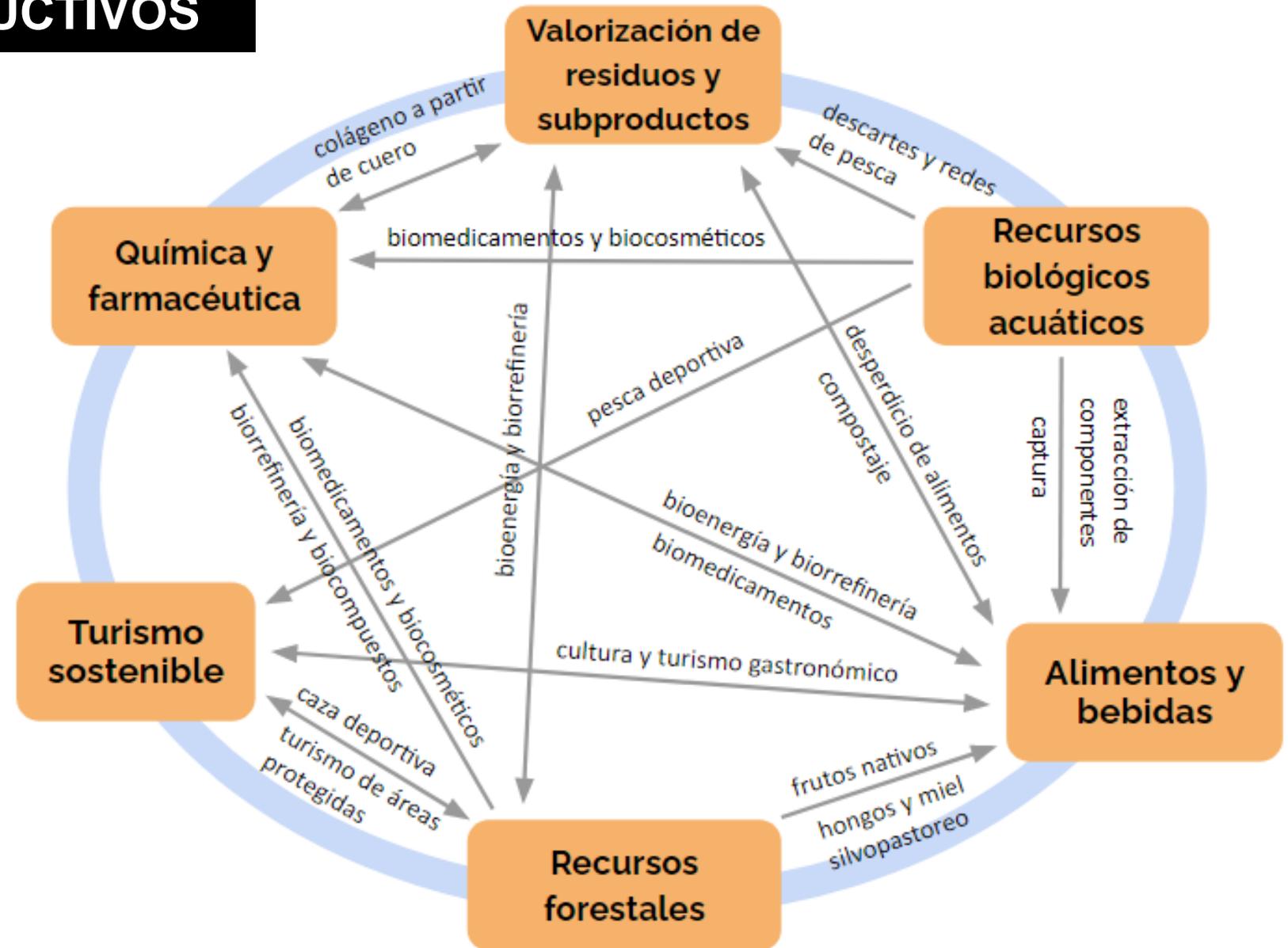
Ministerio de Trabajo y Seguridad Social

Ministerio de Turismo

Secretaría Nacional de Transformación Productiva y Competitividad

COMPLEJOS PRODUCTIVOS

REDES DE VALOR



VALOR AGREGADO AMBIENTAL

Los bienes y servicios que incorporan valor agregado ambiental son aquellos en cuya producción se conserva y cuida la calidad ambiental, se mitigan impactos negativos al ambiente y se protegen o restituyen servicios ecosistémicos.

Marca País: Uruguay Natural

Credibilidad y cumplimiento de compromisos internacionales

Diferenciación de productos y procesos

Diversificación productiva

Certificaciones

Acceso a mercados



EJES ESTRATÉGICOS

1. Sostenibilidad de la producción y el consumo

Fomentar sistemas de producción y consumo sostenibles, alineados con la economía circular.



2. Inserción internacional sostenible

Fortalecer la inserción internacional del país en base al desarrollo de bio productos y servicios con valor agregado ambiental.

3. Ciencia, tecnología e innovación orientada a la bioeconomía

Desarrollar y promover la ciencia, tecnología e innovación enfocada en la bioeconomía

4. Desarrollo territorial inclusivo

Fomentar el desarrollo social inclusivo y las capacidades productivas e institucionales a nivel de los territorios, en función de los recursos biológicos disponibles y su lógica socioeconómica.

EJES ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

Eje estratégico 1: Sostenibilidad de la producción y el consumo

Líneas de acción:

- 1.1. Promover la producción agropecuaria y agroindustrial sostenible y climáticamente inteligente
- 1.2. Apoyar la diferenciación de productos y procesos con base en el valor agregado ambiental
- 1.3. Promover la valorización sostenible de los recursos biológicos a nivel primario e industrial
- 1.4. Promover la conservación y restauración de los servicios ecosistémicos
- 1.5. Informar, sensibilizar, regular e incentivar para el consumo responsable
- 1.6. Impulsar las compras públicas sostenibles de bio productos y servicios

EJES ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

Eje estratégico 2: Inserción internacional sostenible

Líneas de acción:

- 2.1. Fortalecer la estrategia comercial del país con base en el agregado de valor de sus bio productos y servicios
- 2.2. Adaptar y generar normativa comercial nacional para promover y facilitar el acceso a mercados de consumo de bio productos y servicios
- 2.3. Promover la cooperación internacional en bioeconomía

EJES ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

Eje estratégico 3: Ciencia, tecnología e innovación orientada a la bioeconomía

Líneas de acción:

3.1. Apoyar la generación de conocimiento en bioeconomía

3.2. Promover la investigación, desarrollo e innovación en bioproductos y prácticas productivas sostenibles

3.3. Potenciar los derechos de propiedad intelectual y el acceso a recursos genéticos

3.4. Promover la transferencia de tecnologías asociadas a la bioeconomía

3.5. Promover la digitalización de la bioeconomía

EJES ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

Eje estratégico 4: Desarrollo territorial inclusivo

Líneas de acción:

- 4.1. Fortalecer las capacidades empresariales para la producción, la innovación y la gestión y promover los bioemprendimientos a nivel local
- 4.2. Fomentar y desarrollar conglomerados territoriales con base en los recursos biológicos
- 4.3. Promover el empleo verde inclusivo
- 4.4. Fortalecer las capacidades institucionales y la articulación entre actores a nivel subnacional para el fomento de la bioeconomía local
- 4.5. Promover el desarrollo de la logística y el transporte adecuado para el aprovechamiento eficiente de la biomasa en el territorio

Estrategia de Bioeconomía Sostenible Uruguay: Próximos pasos

- Validación política de la propuesta
- Definir mecanismo de gobernanza formal
- Elaboración de Plan de Acción a 2025

ACTORES CLAVE EN CTI

- **Consejo Nacional de Innovación, Ciencia y Tecnología (CONICYT):** órgano deliberativo asesor del Gobierno en CTI integrado por Este se integra por sector público, sector productivo y académico.
- **Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII):** entidad gubernamental que promueve la investigación y la aplicación de nuevos conocimientos a la realidad productiva y social del país.
- **Gabinete de Transformación Productiva y Competitividad:** Hojas de Ruta Sectoriales, prioriza los sectores de alimentos, forestal madera, TIC, industrias creativas y logística.
- **Consejo Sectorial de Biotecnología:** desarrollo del Plan Sectorial de Biotecnología (2012).
- **Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA)** e institutos sectoriales
- **Universidades** públicas y privadas

Ejemplos de iniciativas bioeconómicas: BIOVALOR



PROYECTO BIOVALOR

Generando valor con residuos agro-industriales



Rincón de Albano

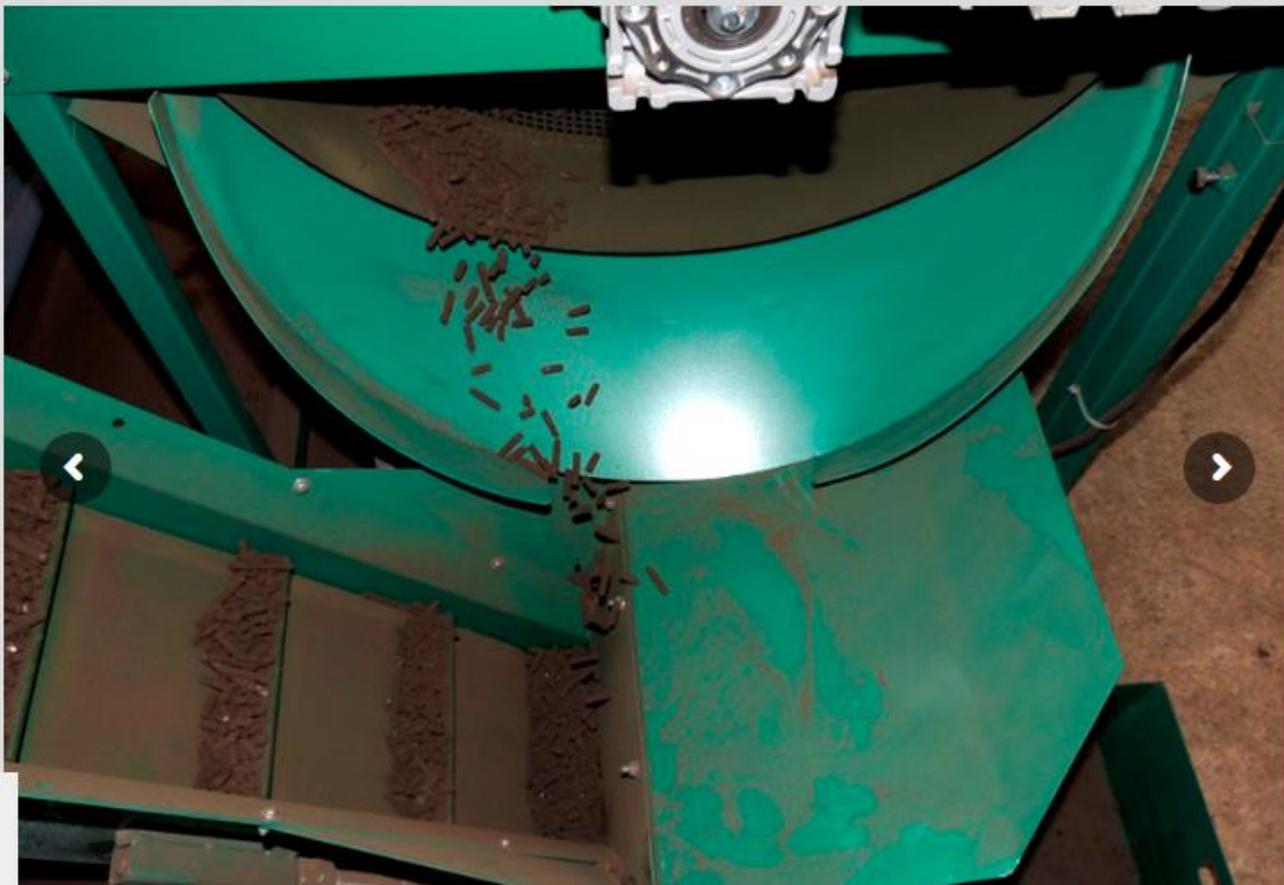


Descripción del proyecto	Digestión anaerobia de efluentes de tambo para generación de energía eléctrica a partir del biogás
Tipos de residuo	Efluente de tambo
Inversión principal	Biodigestor Motogenerador
Monto de inversión	USD 199.000 total USD 100.000 financiado por Biovalor
Cantidad de residuos gestionados por el proyecto	23.725 ton/año (base húmeda)
Reducción de emisiones de GEI asociadas al proyecto	276.389 kg CO ₂ eq/año



PROYECTO
BIOVALOR
*Generando valor con
residuos agro-industriales*

Bioterra



Descripción del proyecto	Producción de compost y/o fertilizantes orgánico minerales peletizados y de sustratos
Tipos de residuo	Residuos de frigoríficos, de establecimientos de engorde a corral, de industria oleaginosa y de empaque de frutas y verduras
Inversión principal	Línea de mezclado y peletizado de compost y otras materias primas
Monto de inversión	USD 226.000 total USD 100.000 financiado por Biovalor
Cantidad de residuos gestionados por el proyecto	15.000 ton/año (base húmeda)



PROYECTO
BIOVALOR
*Generando valor con
residuos agro-industriales*

Ontilcor



Descripción del proyecto

Combustión de contenido ruminal en caldera para la sustitución parcial de leña

Tipos de residuo

Contenido ruminal

Inversión principal

Caldera para quemar rumen

Monto de inversión

USD 939.000 total | USD 75.000 financiado por Biovalor

Cantidad de residuos gestionados por el proyecto

5.280 ton/año (base húmeda)

Reducción de emisiones de GEI asociadas al proyecto

446.516 kg CO₂eq/año



PROYECTO
BIOVALOR
*Generando valor con
residuos agro-industriales*

Ejemplos de iniciativas bioeconómicas: CÁÑAMO

Ropa, casas, cosméticos y mucho más: todo lo que promete la industria del cáñamo



Visión regional sobre bioeconomía: algunos apuntes

- Articulación y coordinación de esfuerzos hacia una **visión común regional de desarrollo productivo**.
- Abordaje de múltiples objetivos: diversificación productiva, competitividad, desarrollo territorial, generación de empleo, adaptación y mitigación del cambio climático.
- Cumplimiento de compromisos internacionales (ODS, NDC, CDB).
- **Transformación de la matriz productiva** a partir de los recursos disponibles en la región.
- Oportunidad para dinamizar sectores tradicionales y desarrollar nuevos complejos productivos.
- Mejora en inserción internacional como región proveedora de bio productos y servicios con valor agregado ambiental.



**Oficina de Programación y Política Agropecuaria
(OPYPA)**

Carolina Balian cbalian@mgap.gub.uy



**Ministerio
de Ganadería,
Agricultura y Pesca**

**Oficina de
Programación y
Política Agropecuaria**